

CODE OF CONDUCT



BUSINESS POLICY



**ETHICAL
RECRUITMENT**

**ETHICAL
BUSINESS**

CODE OF BUSINESS CONDUCT



จริยธรรมทางธุรกิจ

1. การปฏิบัติกฎหมาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดมั่นในการประกอบธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการจัดการความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ เพื่อให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และระมัดระวังรอบคอบ และปฏิบัติตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน คู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยในกรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือละเลยไม่ปฏิบัติตาม

2. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เป็นธรรมและโปร่งใส การทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ และมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างชัดเจนและทันเวลา

3. การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทสนับสนุนให้ผู้ลงทุนทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่อยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ บริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รักษาข้อมูลนั้นให้จำกัดเฉพาะบุคคลที่จำเป็น เพื่อป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้แสวงหาผลประโยชน์

4. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่จ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชัน บริษัทได้มีหนังสือขอความร่วมมือจากลูกค้าให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

5. การแจ้งเบาะแส และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถแจ้งเบาะแสในกรณีที่เกิดการทุจริต การคอร์รัปชัน การให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ หรือผิดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ หรือขัดต่อกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยกันปรับปรุงแก้ไข หรือดำเนินการให้เกิดความถูกต้อง เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคคลเหล่านั้นในการให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่

CODE OF BUSINESS CONDUCT



6. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ระมัดระวังในการประกอบธุรกิจโดยไม่ละเมิดหรือส่งเสริมต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน เคารพความเป็นส่วนตัวและสิทธิของแต่ละบุคคลที่ติดต่อกับปฏิบัติงานด้วย ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและอย่างเท่าเทียม สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสอดคล้อง ดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

7. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้พนักงานนำซอฟต์แวร์ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในการปฏิบัติงาน ในขณะเดียวกันพนักงานมีหน้าที่ในการระมัดระวังและป้องกันไม่ให้บุคคลใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทด้วย

8. การรักษาความลับ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทยึดมั่นในรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและการรักษาผลประโยชน์ โดยข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลและห้ามมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันมิให้พนักงานหรือบุคคลใดนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือทำให้ได้รับความเสียหาย

9. การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ไม่สร้างความสัมพันธ์พิเศษอันอาจทำให้เกิดความไม่เป็นกลางในการปฏิบัติงานหรือก่อให้เกิดความไม่เสมอภาคในการให้บริการ เคารพสิทธิ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ยึดมั่นในคำสัญญา และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

10. การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตอบแทนสังคมผ่านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

11. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด