

CODE OF CONDUCT



FAIR BUSINESS AND COMPETITION POLICY



**ETHICAL
RECRUITMENT**

**ETHICAL
BUSINESS**

FAIR BUSINESS AND COMPETITION POLICY



1. วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และเคารพต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า บริษัทเชื่อมั่นว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมจะช่วยส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทจึงห้ามมิให้มีการกระทำใดๆ ที่เป็นการผูกขาด กีดกัน หรือบิดเบือนกลไกตลาดอย่างไม่เป็นธรรม

2. ขอบเขต (SCOPE)

นโยบายฉบับนี้บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอกที่ดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท

3. แนวปฏิบัติหลัก (KEY GUIDELINES)

- 3.1 การปฏิบัติต่อคู่ค้าและลูกค้าอย่างเป็นธรรม (FAIR DEALING)
 - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ไม่หลอกลวง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือให้ข้อมูลที่เป็นเท็จเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท
 - ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าและซัพพลายเออร์อย่างเคร่งครัดและเท่าเทียม
- 3.2 การต่อต้านการผูกขาดและการตกลงร่วมกัน (ANTI-MONOPOLY & ANTI-COLLUSION)
 - ห้ามมีการตกลงร่วมกับคู่แข่งทางการค้า (ฮั้วประมูล) ในลักษณะดังต่อไปนี้เด็ดขาด:
 - การร่วมกันกำหนดราคาซื้อหรือขายสินค้า (PRICE FIXING)
 - การร่วมกันแบ่งพื้นที่การขายหรือกลุ่มลูกค้า (MARKET ALLOCATION)
 - การร่วมกันจำกัดปริมาณการผลิตสินค้าเพื่อปั่นราคา
 - การสมรู้ร่วมคิดในการประกวดราคาหรือเสนอราคา (BID RIGGING)
- 3.3 การไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (ABUSE OF MARKET POWER)
 - บริษัทจะไม่ใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าในการกีดกัน กีดกัน หรือจำกัดการดำเนินธุรกิจของซัพพลายเออร์รายย่อย
 - ห้ามกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เช่น การบังคับให้คู่ค้าต้องซื้อสินค้าอื่นควบคู่ไปด้วยโดยไม่มีทางเลือก (TYING ARRANGEMENTS)
- 3.4 การสืบหาข้อมูลของคู่แข่งอย่างมีจริยธรรม (ETHICAL INTELLIGENCE)
 - การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้าต้องทำด้วยวิธีที่ถูกกฎหมายและชอบด้วยจริยธรรมเท่านั้น (เช่น ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ข้อมูลการตลาดทั่วไป)
 - ห้ามได้มาซึ่งข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการมิชอบ เช่น การจารกรรมข้อมูล การติดสินบนพนักงานของคู่แข่ง หรือการละเมิดสัญญาความลับ (NDA)

○

CODE OF BUSINESS CONDUCT



- 3.5 การหลีกเลี่ยงการโจมตีคู่แข่ง (RESPECTING COMPETITORS)
 - ห้ามโฆษณาชวนเชื่อ บิดเบือนข้อมูล หรือกล่าวโจมตีคู่แข่งเพื่อให้ร้ายหรือทำลายชื่อเสียง
 - การเปรียบเทียบคุณสมบัติสินค้าในเชิงการตลาด (ถ้ามี) ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงทางวิทยาศาสตร์หรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เท่านั้น

4. มาตรการเมื่อพบการฝ่าฝืน (CONSEQUENCES OF NON-COMPLIANCE)

พนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะต้องถูกลงโทษทางวินัยขั้นสูงสุดของบริษัท (รวมถึงการเลิกจ้าง) และหากการกระทำนั้นก่อให้เกิดความเสียหายทางกฎหมาย บริษัทจะดำเนินคดีตามกฎหมายแพ่งและอาญาจนถึงที่สุด

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน รมั้ดระวังในการประกอบธุรกิจโดยไม่ละเมิดหรือส่งเสริมต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน เคารพความเป็นส่วนตัวและสิทธิของแต่ละบุคคลที่ติดต่อปฏิบัติงานด้วย ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและอย่างเท่าเทียม สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสอดส่อง ดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ประกาศ ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566

ลงชื่อ.....

นายกิติภูมิ ลากีรวิรุฒิ
กรรมการผู้จัดการ]

